



LA CONSOMMATION COLLABORATIVE



68%

DES FRANÇAIS
ONT DÉJÀ UTILISÉ
UN SERVICE DE
CONSOMMATION
COLLABORATIVE

La location, le prêt de matériel
entre particuliers

11%

L'échange ou l'achat de services
(bricolage, nettoyage...) entre
particuliers

12%

Le covoiturage ou la location de
véhicules entre particuliers

27%

La location ou l'échange de
logement entre particuliers

17%

L'achat ou la vente de biens
d'occasion entre particuliers

59%



73%

DES FRANÇAIS
COMPTENT À L'AVENIR
AVOIR RECOURS À LA
**CONSOMMATION
COLLABORATIVE**



La location, le prêt de matériel
entre particuliers

35%

+24%

L'échange ou l'achat de services
(bricolage, nettoyage...) entre
particuliers

35%

+23%

Le covoiturage ou la location de
véhicules entre particuliers

40%

+13%

La location ou l'échange de
logement entre particuliers

28%

+11%

L'achat ou la vente de biens
d'occasion entre particuliers

61%

+2%

CE NOUVEAU MODE DE CONSOMMATION N'INTÉRESSE PAS QUE LES JEUNES

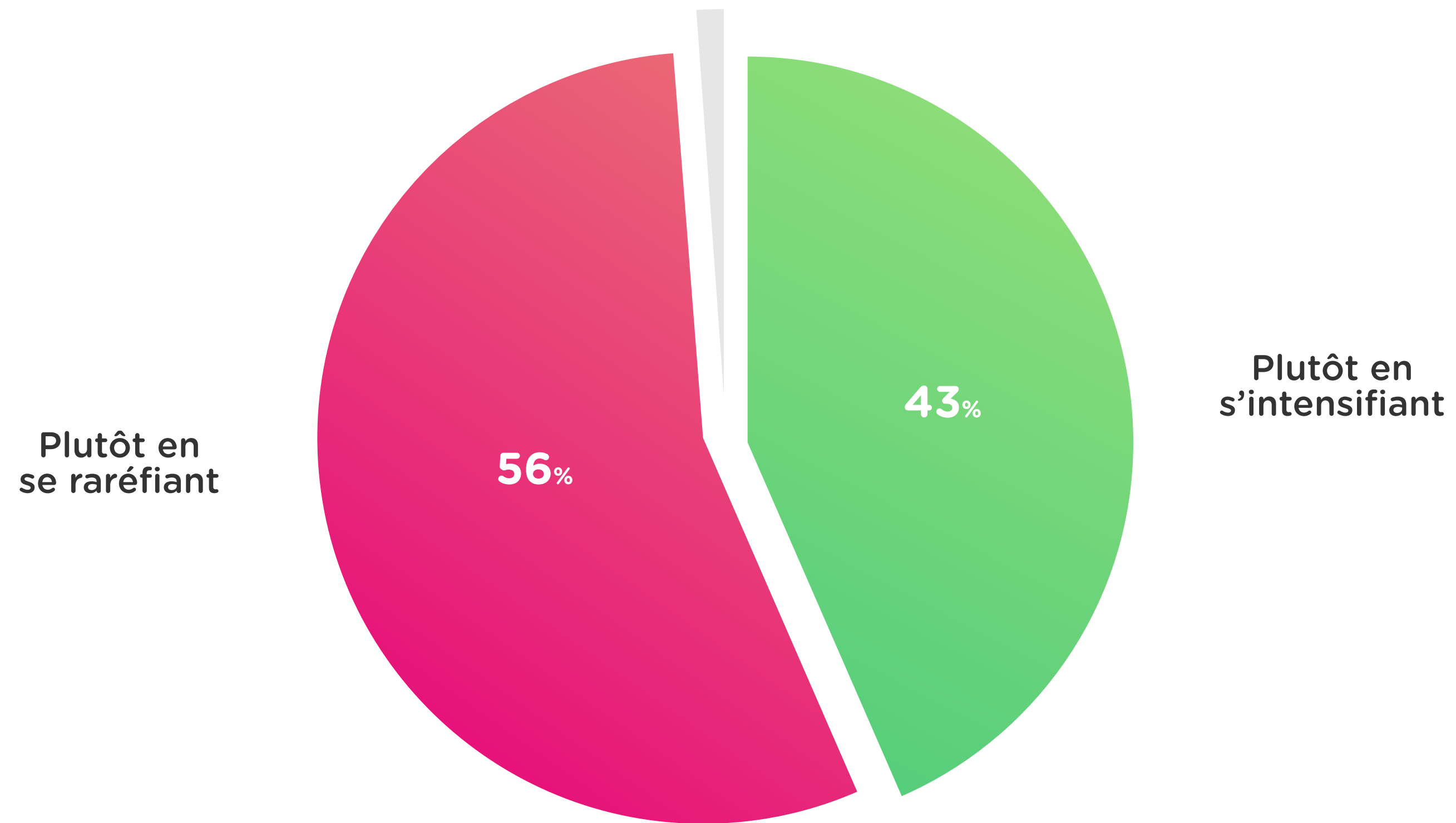
50%

DES 65 ANS ET PLUS
ONT DÉJÀ UTILISÉ CE
MODE DE CONSOMMATION

66%

DES 65 ANS ET PLUS
DÉCLARENT VOULOIR
L'UTILISER À L'AVENIR

PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 CONSIDÈRENT QUE L'ENTRAIDE VA PLUTÔT EN SE RARÉFIANT



**L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE SEMBLE ÊTRE, EN PLUS D'UNE
SOLUTION ÉCONOMIQUE ET PRATIQUE, UN VÉRITABLE VECTEUR DU
"MIEUX VIVRE ENSEMBLE" QUI FAVORISE LE LIEN SOCIAL**

**Un changement profond de la manière
dont nos sociétés consomment**

Économique

50%

Pratique

29%

Recrée du lien social

27%

26%

Écologique

21%

Innovante

12%



ODOXA

